

# Tecnologías de la Información

## ¿Qué son y por qué son importantes dentro de una crisis?

En tiempos de crisis, el invertir en tecnología a veces suena contradictorio a la necesidad primordial que es ahorrar, sin embargo, esta herramienta es vital a la hora de administrar recursos.



**Kreston** Isas, Del Olmo, Ceballos, Mendoza

# Tecnologías de la Información:

## ¿Qué son y por qué son importantes dentro de una crisis?

Las **Tecnologías de la Información** o **TI** son aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información y son generalmente son aplicadas a la toma de decisiones.

No es novedad para nadie que las TI han cambiado la forma tradicional de hacer las cosas, actualmente cualquier negocio, propio o corporativo utiliza cotidianamente elementos como el Internet, y por eso la función de las TI en los procesos de manufactura y ventas se ha expandido enormemente.

Los avances actuales de las TI hacen posible que toda la información que se genera y captura actualmente pueda usarse de forma inmediata y este hecho no sólo ha cambiado la forma de trabajar sino también ha tenido un gran impacto en la forma en que las empresas compiten.

Utilizando eficientemente las TI se pueden obtener ventajas competitivas, pero es preciso encontrar procedimientos acertados para mantener tales ventajas como una constante, incluso en épocas de crisis.

Y es que comúnmente cuando cruzamos por una crisis económica o financiera, la tensión no permite a las empresas darse cuenta de que las TI están en lado positivo de la balanza, siendo el soporte necesario para desarrollar nuevos cambios y afrontar un nuevo escenario.

### TI en tiempos de crisis

A pesar de vivir en la era de la tecnología, gran cantidad de empresas aún no la contemplan como un camino para el desarrollo y optimización de procesos y mucho menos como una opción dentro de una etapa de crisis, pues a simple vista les parece más un gasto que una solución. Sin embargo esta visión no podría estar más equivocada, pues si bien un tiempo de crisis, como el que cruzamos ahora, es una etapa difícil, hay que saber adaptarse, aceptar el desafío y considerarla como una oportunidad en la que las Tecnologías de la Información son un gran aliado.

*En una época de crisis se debe seguir invirtiendo en tecnología, las empresas que no lo hagan saldrán más afectadas y las que lo hagan saldrán más rápido, reforzadas y siendo más competitivas.*

Durante un periodo económico difícil, lo mejor que pueden hacer las compañías es reforzar 3 ejes esenciales: **reducción de costos, refuerzo de confianza y diferenciación.**

La **reducción de costos** se va a lograr realizando cambios sustanciales dentro de los procesos operativos; el **refuerzo de la confianza**, debe ser para con los clientes, proveedores y socios brindándoles transparencia a través de toda la información que requieran, y por último la diferenciación recae más que nada en la capacidad de innovación que se tenga, lo que depende en gran parte de la tecnología que se adopte.

Lo recomendable entonces es hacer una revisión del modelo de Tecnologías de la Información que se tenga, comprobando los retornos de inversiones tecnológicas, cambiando prioridades y alineándolas a las necesidades actuales, pero jamás eliminándolas por completo.

### ¿Cómo invertir en TI?

Existen varios parámetros a tener en cuenta para poder medir el retorno de una inversión en TI.

**Monto de la inversión:** Lo primero que debemos plantear son los riesgos y costos de NO invertir en tecnología, haciéndonos preguntas como ¿Qué costo significaría la caída de un sistema? ¿Qué áreas de la empresa quedarían inactivas? ¿Cuánto tiempo tomaría reiniciar actividades? ¿Qué procesos se realizan aún sin el uso de tecnología? ¿Cuántas personas participan? ¿Cuánto tiempo y dinero representan?

Estos planteamientos podrán ayudarnos a estimar una cantidad razonable para invertir en tecnología.

**¿Cuál es el precio razonable?:** Un precio razonable no debe ser ni el más alto ni el más bajo si no el justo por los beneficios que se reciben. El forzar un precio a que sea más bajo no es una buena forma de colaborar con un proveedor, pues lo que se debe más bien exigir es transparencia y eficiencia en las soluciones.

### La importancia de una consultoría en TI

El contar con una consultoría en TI te permitirá tratar el tema con consultores especialistas que cuentan con un gran enfoque multidisciplinario con experiencia y

conocimiento en la identificación, definición, implantación y aseguramiento de soluciones eficientes.

Un equipo de profesionales le permitirá conocer las necesidades reales de su empresa, siendo éste el primer paso para lograr el óptimo funcionamiento de la misma.

Además de que pueden garantizar su funcionamiento y soporte técnico en cualquier momento.

Cuando un asesor especializado te asiste a la hora de invertir en tecnología, puedes estar seguro de que las cosas quedarán mucho más claras, entendiendo las ventajas y conceptos básicos.

**Kreston IDCM** dentro de su área de TI ha tenido siempre la visión de alto compromiso con los resultados. Esta premisa junto con nuestra experiencia nos garantiza el poder mantener clientes satisfechos en cada proyecto y esfuerzo emprendido.

## **Conclusión**

Las Tecnologías de la Información deben ser vistas como una herramienta y soporte habilitador para el cumplimiento de la misión y visión de cualquier empresa. Son y serán siempre un aliado estratégico en tiempos de gloria y en tiempos de crisis.



## Contáctenos.

01 (442) 295.02.72

[info@krestonidcm.com.mx](mailto:info@krestonidcm.com.mx)

### Nota Legal

Kreston Isas, del Olmo, Ceballos, Mendoza, refiere a Isas y Asociados Contadores Públicos S.C., Despacho Miguel Del Olmo S.C., Ceballos Contadores CEKO S.C. y Agustín Mendoza Contadores Públicos S.C., firmas miembro de Kreston International, una asociación de contadores y consultores de negocios independientes. Dichas firmas son entidades independientes, por lo que no son responsables por los actos u omisiones cometidos por alguna otra firma miembro. Kreston International es una asociación y no cae en la definición de “networks” de la sección 290 del Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus siglas en inglés). Kreston International Ltd. no brinda servicios a clientes y no tiene responsabilidad por los actos u omisiones de ninguno de sus miembros.